



焦點視角 | 05.2023

長和集團首屆氣候行動峰會

長和記集團旗下全球業務領袖雲集，參加二月舉行的集團首屆氣候行動峰會。他們的任務清晰明確，而且是當務之急。集團主席李澤鉅承諾，集團將尋求溫室氣體在 2050 年達到淨零排放，並已著手展開工作。正如李先生在本年度的「[可持續發展報告](#)」中表示：「2022 年對集團而言是以行動應對氣候變化的關鍵一年。」

承諾與清晰願景，都必須有問責才能實現。集團財務董事兼副董事總經理陸法蘭，便是集團各項業務的數字問責人。身為集團可持續發展委員會主席，他在計算長和記企業的碳足跡之餘，亦同時確保各項減排計劃順利進行。

陸法蘭先生清楚述明目標：「我們並非可做可不做，而是必須『為所應為』。」一向以來，由僱員與顧客的參與，以至尋求新的業務良機，集團經營業務都秉持最高的環境、社會與管治 (ESG) 標準。陸先生以金融家的角度，指出近年債務融資市場對 ESG 興趣銳增。

歸根究底，這確是『應為』之事。

計量準則

執行重要任務前，必須訂立計量的準則。集團公布了新的減排目標，包括在 2035 年前將排放量較 2020 年基線減少 50%，並且於 2050 年前讓整個價值鏈實現溫室氣體淨零排放。

淨零的意思，是企業達到零溫室氣體排放。方法包括減少使用會排放碳的能源、減少業務過程中使用的材料與能源，而未來更或可透過碳收集減排。機構亦可以碳補償 (例如資助植樹) 形式，清除大氣層中的碳，抵銷業務運作的排放量。

集團部分核心業務已承諾，將基本目標交由科學基礎減量目標倡議核實為合乎科學基礎。所謂符合科學基礎的目標，是指達到巴黎協定目標所要求的最新氣候科學評估，具體而言，是努力限制全球暖化低於攝氏 1.5 度。

不同公司對範圍 1、2 和 3 的排放量可以構成影響。範圍 1 的排放量是指排放直接由公司產生，例如鍋爐、熔爐與汽車燃料燃燒相關的排放。範圍 1 的排放量亦包括來自雪櫃、冷氣、消防設備和工業氣體的「散逸式排放」。棄置這些設備通常會向大氣層排放氫氟碳化合物等強烈的溫室氣體。

範圍 2 的排放量是指付費電力、蒸氣和冷暖氣的間接排放。

“ 集團主席李澤鉅承諾，集團將尋求溫室氣體在 2050 年達到淨零排放。 ”

範圍 3 的排放量需要公司與上游供應商和合作夥伴，以及下游顧客和投資者合作，共同減低整個價值鏈排放的影響。

長江和記執行董事兼公司秘書施熙德帶領和記港口、CK Hutchison Group Telecom 和屈臣氏集團的高級管理人員在首日的峰會討論。



更清潔的港口

和記港口業務龐大，因此有獨特的機會和責任，在控制本身的排放量之餘，也要影響多式聯運業務的不同運輸業夥伴。和記港口執行董事、歐洲董事總經理暨和記港口英國及菲力斯杜港行政總裁鄭振訓指出，他們可以透過照顧船運公司等客戶的範圍 1 和 2 的排放量，協助客戶達到範圍 3 的排放目標。事實上，客戶也有此要求。

按照 2021 年的排放基準，和記港口預期 2050 年可達淨零排放。他們正以電動或其他形式的潔淨能源，代替柴油驅動的港口機器和車輛，以減少範圍 1 的排放量，並以當地電網供應的電力，取代流動柴油發電機。

和記港口制訂了政策，在 2024 年前淘汰柴油驅動的場內貨車。目前，他們逾六成的輪胎式龍門架吊機已是電動。其餘措施，例如向靠泊港口的船舶供應岸邊電力等其他措施，可以減少船舶在港口範圍的排放量。

“和記港口業務龐大，因此有獨特的機會和責任。”



綠色能源

在現代經濟中，智能手機人手一具，但無止境的充電，以及高速傳送大型檔案，都會消耗大量能源。

Wind Tre 聯席行政總裁 Benoit Hanssen 指出，通訊需求不斷上升，難免會導致耗用更多能源，應用 5G 科技的系統，更可令能源用量增加高至四成。在意大利，Wind Tre 是全國 10 大能源消耗者之一，為全意大利約三分之一人口與商

戶提供服務。他們可以向有剩餘綠色能源的公司購買綠色證書，並希望自行生產更多綠色能源（例如透過小型太陽能光伏園）。他們目前使用約 30% 可再生能源，目標是至 2030 年達到淨零排放。

3 英國與 3 愛爾蘭行政總裁 Robert Finnegan 表示，投資者、顧客與僱員對能源效益的關注大幅上升，尤其是千禧世代。3 英國與 3 愛爾蘭正嘗試管理無線天線網絡與數據中心的能源用量。以 4G 網絡取代 2G 與 3G 網絡有很大的幫助，4G 的能源效益較 3G 高 4.7 倍。

“投資者、顧客與僱員對能源效益的關注大幅上升，尤其是千禧世代。”



應對範圍 3 排放量大聯盟

屈臣氏集團已為其龐大的多元化業務訂立了策略，處理範圍 1、2 和 3 的溫室氣體排放量。集團由總部至倉庫和零售店都必須節約能源，並要考慮和處理產品所產生的影響。屈臣氏集團首席營運總監兼屈臣氏集團（亞洲及歐洲）行政總裁倪文玲概述集團如何按 2018 年的基準，應付逾 16,300 家商店（正不斷增加）的各層排放問題。然而，集團的排放量當中 94% 屬於範圍 3，換言之，有大量工作需要與供應商和顧客聯手進行。



範圍 1 的排放量主要由貨車和雪櫃造成，需要計量和減排，並必須使用較環保的製冷劑和電動車。此外，歐洲業務部門也要轉用可再生能源。

範圍 2 的目標是要在店舖、倉庫、製造廠房（如屈臣氏水廠）和辦公室實現能源效益。屈臣氏集團的目標是在 2030 年令範圍 1、2 和 3 的排放量減少 50.4%。

範圍 3 的目標是屈臣氏集團的重要任務。約 200 家較大型的供應商所引致的範圍 3 的排放量佔八成，他們將成為減少溫室氣體排放的主要夥伴。供應商需要展示如何使用較環保的交通運輸、製冷劑和能源（包括提升效益），並符合科學基礎。產品方面需要減少包裝所產生的廢料、採用循環再造的成分，或植物包裝材料等創新方法。屈臣氏會優先考慮達成科學基礎減量目標的供應商。下游方面，店舖採取一系列措施，鼓勵客戶的環保行為，以及推行產品循環再造。

“屈臣氏：集團的排放 94% 屬於範圍 3，換言之，有大量工作需要與供應商和顧客聯手進行。”

為淨零排放伸出援手

六十多年來，ista 一直與不同公司合作，協助它們量度能源、水和其他消耗品用量，以便按目標減少用量。

數碼轉型、自動化和電動車普及有助公司處理範圍 1 的排放量。範圍 2 的排放量的處理方法，包括使用可再生能源，或透過其他生產剩餘綠色電力的公司抵銷。範圍 3 的排放量包括在「最後一哩」的設備維修時產生，可透過數碼化和遙距監控來減低排放量，並省卻實地檢查讀數的來回時間和成本。

近期，ista 跟屈臣氏集團旗下的 Superdrug、Savers 與 The Perfume Shop 合作，減少能源與水的用量。

減碳足跡先行者

在應對氣候變化與全球暖化方面，陸法蘭先生表明集團對應付氣候變化和全球暖化的貢獻不能落後。所有主要業務部門的行政總裁都以減少溫室氣體排放為主要目標。顧客、投資者和僱員已成為長江和記背後的動力，在地球上合力創造願見的未來！