



焦點視角 | 01.2024

Vitaquest迎合大眾的保健需求

長江和記集團除了港口、零售、基建與電訊四大範疇外，還有一些有趣的科研業務，促進大眾的保健意識，長江生命科技的Vitaquest是其中之一。它為不同公司生產健康產品和補充劑，回應消費者需求，助數以百萬人保持最佳健康狀態。



“ Vitaquest有專責團隊負責緊貼健康新知和市場趨勢，確保公司推出的補充劑能成為市場王牌配方。 ”

現時除了維他命和礦物質等傳統補充劑外，還有不斷增加的新興保健產品，說明人們愈來愈關注健康。有些保健品是按來源劃分（如受歡迎的藥用菇菌），另一些則按功效劃分（如益生菌與益智藥）。新興產品往往會成為主流，而

Vitaquest有專責團隊負責緊貼健康新知和市場趨勢，確保公司推出的補充劑能成為市場王牌配方。

以市場推廣字眼來說，「王牌配方」又被稱為「種類殺手」，可滿足多種需要並成為消費者短期甚或長期必買的保健品。以往例子包括維他命C或菸鹼胺（維他命B3）；明日之星可能是以往被遺忘或是全新的產品。

時代不斷變遷，而Vitaquest亦在引領變化。人們漸漸意識到身體功能隨時日轉變，不同性別和體質也有特定的需要，他們渴求有更適切自己的保健品。曾稱霸一時的多種維他命亦很快推出針對個別專屬年齡及性別的配方。

目前，抗衰老保健品仍然暢銷，例如保護眼睛、預防眼退化的葉黃素，但一般而言，快速見效的保健品會有更好的銷售增長。至於能展現由內至外的美及提升心理健康（情緒與智力）的產品，則是正在崛起的新類別。



美麗並非流於表面

由內至外綻放美麗的哲學，是指毋須用化妝品美化，或用潤膚霜滋潤乾燥皮膚，都能展現整體的良好健康狀態，例如雙目有神和亮澤的秀髮。從前只講求身體大致健康便足夠，但現在市場推廣與社交媒體的紅人，都強調內在健康與外在美麗有直接關係。

餐單上長期有抗氧化食物被視為可減低患癌風險。然而，如有保健品能令你在短時間內更添光彩，豈非更理想？維他命A、C、E和鎂、鈣、硒、鋅、銅、鐵等礦物質有益健康，但對年輕消費者而言，如果保健品能改善他們在社交媒體上的容貌便更吸引。一些含骨膠原、MSM與透明質酸結構性蛋白質的補充劑，配合維他命B可改善膚質與髮質。

“ 會稱霸一時的多種維他命亦很快推出針對個別專屬年齡及性別的配方。 ”



為大腦供應養份

與大腦相關的保健品有兩大類別，包括腦部運作（智力與專注力）和心理健康（如抑鬱等持續情緒狀態）。

提升腦部運作的益智藥成份較天然，受歡迎程度日增，傳統的咖啡因與銀杏也要讓路予新配方。肌酸是受運動員歡迎的產品，目前被用作提升心理能量與集中力，不會產生與咖啡因相關的焦慮感覺。咖啡因可能仍然是全世界最多人用來短暫提神的成份，若與茶胺酸一併使用，可減少咖啡因攝取而可能引起的顫抖和精神難以集中的副作用。

大腦內的化學反應會受我們進食的食物，包括補充劑所影響，紅景天 (Rhodiola)、奧米加-3、維他命B雜、益生菌及2023年熱門的礦物質鎂，均被視為可改善心理健康而被廣泛採用。

“**大腦內的化學反應會受我們進食的食物，包括補充劑所影響。**”

健康產品背後的保健公司

Vitaquest與商業客戶合作，適時扮演推動與拉引角色。客戶有時會提出產品配方及外觀要求，如粉末、藥丸、膠囊等，然後與Vitaquest合作製造。有時Vitaquest則引領趨勢，向客戶建議組合或配方，助其拓展產品系列。

Vitaquest已在業內超過45年，能夠回應客戶的需求，並向他們推介熱賣品，讓客戶站在保健業務的最前線。當你購買維他命強化產品、多種維他命的特製配方或是提升大腦能量的補充劑，很可能是Vitaquest的創新與改良產品，幫助你變得更健康！