



焦點視角 | 04.2021

屈臣氏集團零售學院成就持續進修

香港人對購物的熱情世上無人能及，即使在新冠肺炎疫情期間，線上線下購物亦從未間斷。香港作為購物天堂，無論是日用品或奢侈品，世界各地的品牌皆雲集於此。要在香港競爭激烈的零售環境突圍而出，專業銷售團隊成為致勝關鍵。



全球最大的國際保健及美容零售商屈臣氏集團總部扎根於香港，作為業界翹楚，集團重視人才招攬及專業培訓。正是這份對培育零售專才的渴求與承諾，造就了屈臣氏集團零售學院的誕生。

屈臣氏集團與香港理工大學（理大）合作成立零售學院，開辦一系列與零售業有關的文化、科學與工程課程，自2013年成立以來，已培育超過3,900名畢業生。

資歷認可

零售學院提供的課程獲教育局資歷架構認可，並獲香港零售管理協會支持。香港資歷架構旨在鼓勵持續進修，共分七個級別，為認可教育課程訂立明確標準。資歷架構第五級相等於本地大學的學士學位，學生必須能夠運用高階知識與技巧解決問題，以及為相關行業構思創新概念。

零售學院為屈臣氏集團不同業務部門量身訂製專屬課程。例如，健康與美容旗艦品牌屈臣氏的員工須先修讀美容零售文憑，然後再進修健康活力零售文憑。百佳超級市場的新入職員工需要先選修零售肉食（中式）以及零售肉食（西式）、芝士及西式美食證書，再升讀資歷架構第三級的進階課程。對於豐澤員工而言，電子及電器零售證書課程最為合適。完成所有基礎課程後，他們可按自己的行業範疇深造，向資歷架構第五級的零售管理高等文憑進發。

相關零售管理高等文憑十分獨特，是香港唯一認可以中文授課的零售課程。具備潛質獲提拔的員工更獲有薪假期，可於辦公時間內到理大上課。員工的努力備受公司肯定，首批資歷架構第四與第五級課程的畢業生，約75%在一年內獲晉

升。

“屈臣氏集團零售學院開辦一系列與零售業有關的文化、科學與工程的課程。”



孜孜不倦

劉澤騰對餐酒有濃厚興趣，加入屈臣氏酒窖後即修讀零售學院一系列專業品酒課程，更獲主管賞識，推薦參加內部見習主任計劃，並完成資歷架構第四與第五級的零售課程。劉澤騰學以致用，整合銷售與市場推廣數據和線上及線下銷售平台，設計出令顧客愜意的店內元素，大幅增加線上與店內的推銷成績。

屈臣氏香港營運部經理曾文輝，負責香港與澳門超過130家店舖的運作。他在專業教育學院畢業，繼而在零售學院取得零售管理專業文憑後獲晉升，事業更上一層樓。修讀零售管理課程讓他對團隊合作另有一番體會，他相信「雁行形態論」，認為全體同事若能通力合作，必可達到相得益彰的效果。曾文輝協力在店內實施自助付款服務，讓顧客享有自主的購物體驗，同時提高營運效率，加快付款程序。

在屈臣氏集團旗下高級超級市場GREAT任職店舖副經理的吳翹暉，曾在瑞士與澳洲攻讀酒店管理。在修讀零售管理高等文憑課程－超級市場連鎖店課程時，把所學的專門知識融會貫通，設計出「grEAT to Go」手機應用程式。來自他專題作業的設計採納顧客意見，由同事一起協作開發而成。應用程式經測試三個月後推出，大大縮短了顧客在沙律吧的等候時間，也提升了繁忙時段的營運效率。

為進一步培育具領導才能和策略思維的明日之星，屈臣氏集團與加拿大偉仕敦大學毅偉商學院合辦職能領導課程，所有授課的導師都是毅偉商學院現時教授行政人員工商管理碩士課程的教學精英，擁有豐富的教學經驗及專業知識。

屈臣氏集團零售學院的課程要求嚴格，完全切合業務需要，在集團內外均得到認可。學員與管理層都對課程給予甚高評價，是力爭上游的零售業專才踏上成功路的不二之選。

“零售學院的課程要求嚴格，完全切合業務需要，在屈臣氏集團內外均得到認可。”